

LABORATORIO  
TEATRALE

# Untitled Event

OVVERO

Esperimento di  
CREATIVITÀ COLLETTIVA,

**QUI ED ORA**

## PROGRAMMA GENERALE

**VENERDÌ 27 GIUGNO**

APERTURA LABORATORIO

ORE 14,00 - 16,00 RICEVIMENTO ALLIEVI

ORE 16,00 - 20,00 WORK IN PROGRESS

ORE 20,30 TUTTI A TAVOLA

ORE 22,30 TIME OFF TOGETHER

ORE 00.00 BUONANOTTE

## SABATO 28 GIUGNO

ORE 8.30 BREAKFAST

ORE 9.30 - 13.30 WORK IN PROGRESS

ORE 13.45 TUTTI A TAVOLA

ORE 15.00 - 19.00 WORK IN PROGRESS

SERATA FREE

## DOMENICA 29 GIUGNO

ORE 8.30 BREAKFAST

ORE 9.30 - 13.30 WORK IN PROGRESS

ORE 13.30 PERFORMANCE FINALE

## SOGGIORNO A MONTEVASO

L'AGRITURISMO DI MONTEVASO È IMMERSO ALL'INTERNO DELLA OMONIMA TENUTA AGRO-FORESTALE, CHE SI ESTENDE ALL'INTERNO DEL PARCO AGROFORESTALE DELLA VITALBA E DEL MONTEVASO SU UNA SUPERFICIE DI OLTRE 400 ETTARI DESTINATI PER OLTRE 350 A BOSCO CEDUO; IL RIMANENTE SONO PASCOLI E SEMINATIVI, NEI QUALI TROVANO SPAZIO OLIVETO, CASTAGNETO, FRUTTETO E ORTO FAMILIARE.

**LA SISTEMAZIONE** ALL'INTERNO DELLE CASE COLONICHE DELLA TENUTA, È IN STANZE DA 2 A 4 LETTI, CON SERVIZI COMUNI AI PIANI.

IL REFETTORIO DOVE SONO PREVISTE LE COLAZIONI I PRANZI E LE CENE DURANTE IL PERIODO DELLO STAGE È SITUATO ALL'INTERNO DEL VECCHIO GRANAIO

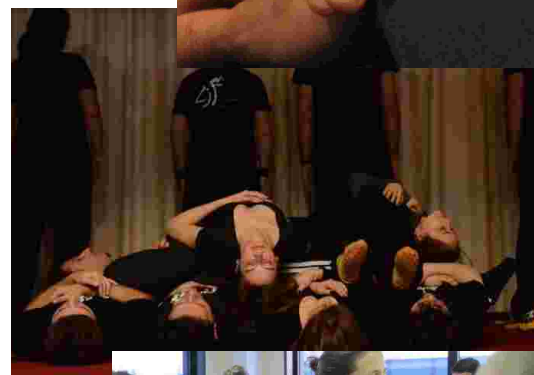
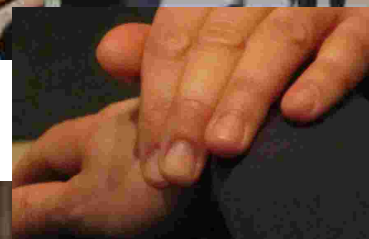
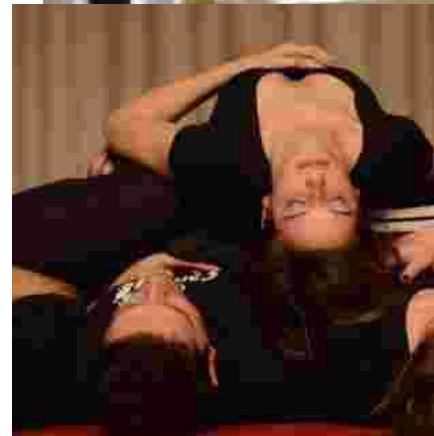
**VUOI VEDERE L'AGRITURISMO DI MONTEVASO?**

[HTTP://WWW.MONTEVASO.IT/](http://www.montevaso.it/)

**Luca Salemmi**

Sociologo della  
Comunicazione  
Formatore

phone +39 340 755 0530  
[luca.salemmi@gmail.com](mailto:luca.salemmi@gmail.com)



LABORATORIO  
TEATRALE

# Untitled Event

OVVERO

Esperimento di  
CREATIVITÀ COLLETTIVA,

**QUI ED ORA**

## CHI PUÒ PARTECIPARE AL LABORATORIO

ATTORI PROFESSIONISTI E/O PRINCIPIANTI E/O CURIOSI

N.B. IL LABORATORIO È A NUMERO CHIUSO E SARÀ  
ATTIVATO SOLTANTO SE RAGGIUNGERÀ UN NUMERO  
MINIMO DI ISCRITTI.

## CONTENUTI DI MASSIMA

### La voce

- I ritmi della respirazione.
- Il battito cardiaco.
- L'intensità, il volume, il timbro.
- Rapporto con la respirazione e la posizione del corpo.
- I luoghi di risonanza della voce.
- I ritmi, i tempi.
- La parola come suono.
- Masticare le parole.
- La parola come senso.
- Voce e mimica nella comunicazione.
- Il messaggio, il destinatario.

### Il corpo

- La mimica del viso.
- La mimica del corpo.
- Gli equilibri.
- Le parti del corpo.
- Posizioni dinamiche.
- Mimare emozioni.
- Mimare situazioni.
- Mimare personaggi.
- Enfasi del gesto.

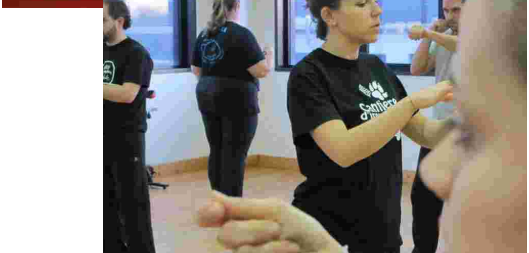
### Gli altri e lo spazio

- Movimenti collettivi liberi.
- Ricerca del proprio spazio.
- Relazioni con gli altri.
- Reciproci adeguamenti.
- Elaborazioni collettive.
- Ritmo dei movimenti.
- Gli ambienti del racconto.
- Il messaggio da comunicare.
- Proposte di scenografie.
- Costruzione di coreografie.

**Luca Salemmi**

Sociologo della  
Comunicazione  
Formatore

phone +39 340 755 0530  
luca.salemmi@gmail.com



# Untitled Event

## Il sé e l'altro

- Ampliamento delle capacità percettive ed espressive.
- Ricerca e potenziamento delle proprie vocazioni.
- I sensi nella percezione.
- Il corpo, il viso, la voce.
- Fiducia in sé, consapevolezza nell'espressione.
- Ascoltare, comunicare, osservare.
- Valorizzare il lavoro altrui.
- Farsi comprendere e comprendere.
- Fiducia negli altri e sicurezza.
- Superare le diffidenze.
- Stimolare, proporre.
- Non disperdere le energie.
- Valorizzare abilità e competenze di ciascuno.
- Raggiungere uno scopo comune.
- Valorizzare il senso di appartenenza a una comunità.
- Valorizzare il senso di responsabilità.

## Il racconto

- Racconti di esperienze.
- Letture, riflessioni.
- Ascolto e confronto.
- Le emozioni.
- I personaggi e loro caratteristiche.

## Spazio e tempo

- Le situazioni e loro sviluppo.
- L'improvvisazione.
- Modifica delle caratteristiche dei personaggi.
- Interpretare un personaggio con i movimenti, la mimica, i gesti, la voce.
- Modificare aspetti espressivi.
- Costruire e modificare il racconto.
- Elaborare la sceneggiatura.

## COSTI

LA "QUOTA DI ISCRIZIONE" È DI **EURO 180,00**  
DA SALDARE ALLA CONSEGNA DELLE STANZE  
(PIÙ 6 EURO DI TESSERA ENDAS - PER I NON TESSERATI)  
E COMPRENDE:  
IL PERNOTTAMENTO  
DEL 27 E 28 GIUGNO (COLAZIONE COMPRESA);  
LA CENA DEL 27 GIUGNO  
ED IL PRANZO DEL 28 GIUGNO,  
LO STAGE DI FORMAZIONE DAL 27 AL 29 GIUGNO

**NOTE** // DATO IL CARATTERE PRATICO DEL CORSO,  
SI CONSIGLIA UN ABBIGLIAMENTO COMODO  
(TUTA, SCARPE DA GINNASTICA).

**Luca Salemmi**

Sociologo della  
Comunicazione  
Formatore

phone +39 340 755 0530  
luca.salemmi@gmail.com

